

Учебно-консультационный центр «Медиамузыка» (г. Москва) предлагает выездные лекции по современным музыкальным медиа- и мультимедиа-технологиям для преподавателей учебных учреждений (на территории заказчика, количество слушателей – до 20 человек). Продолжительность лекции 4 академических часа. Слушатели получают сертификаты установленного образца о прохождении обучения.

ТЕМЫ	<p>История медиамузыки. Что такое медиамузыка? О музыке доцифровой и цифровой эпохи масс-медиа. О современном историческом этапе «медиавещания».</p> <p>Теория медиамузыки. Что такое медийная аудиопартитура? Как устроены библиотеки медиамузыки? Какие существуют варианты звукового решения и функций медиамузыки?</p> <p>Музыкальные медиажанры. О художественных технологиях музыкальной трансляции и смежных с ней медиажанров, о секретах песенного видеоклипа и других фильмов-на-музыку.</p> <p>Музыкальное оформление медиа. Рассматриваются технологии музыкального оформления информационных, рекламных и художественных медиажанров.</p> <p>Основы медиажурналистики. Что такое медиажурналистика? Какая разница между техникой текста и техникой речи? О музыкальной мультимедийной журналистике.</p> <p>Мультимедийные формы музыкального образования. Обзор форм образовательного процесса с применением музыкально-звуковой студии (нотные процессоры, MIDI-сенсоры, аудиоредакторы), создание слайд-презентации, музыкального слайд-шоу, скринкаста и др.</p> <p>Авторские и смежные права в Интернете. Категории «правообладатель», «пользователь», «информационный посредник». Обзор четвертой части Гражданского кодекса и «антипиратского закона». Проблемы авторских прав для учебных учреждений и преподавателей.</p>
-------------	---

* Лекции сопровождаются аудиопримерами и видеопозаказом. Требуется большой экран, видеопроектор и колонки.

Стоимость лекции для учреждения: 20 000 рублей.

Оплата по договору оказания услуг.

ООО «Медиамузыка» (mediamus.ru)

05/07/2016

Учебно-консультационный центр "Медиамузыка" является структурным подразделением московской компании «Медиамузыка» (ООО). Компания является ведущей в России по разработке учебных программ по конвергентным искусствам, исследует звук в современных цифровых медиа (телевидение, радиовещание, Интернет, мультимедиа и пр.), издаёт первый в мире специализированный мультимедийный электронный научный журнал «Медиамузыка», организует современные мультимедиа-концерты и шоу. Коллектив состоит исключительно из аттестованных профессионалов в области медиа, музыкально-цифровых технологий, музыкального искусства, музыкальной науки и литературного творчества. Все консультанты и эксперты имеют профильное высшее образование, учёную степень, опыт работы. Руководитель центра, доктор искусствоведения Александр Валерьевич Чернышов.